



PARNDORF
FASHION OUTLET

EIN STANDORT WÄCHST ZUSAMMEN

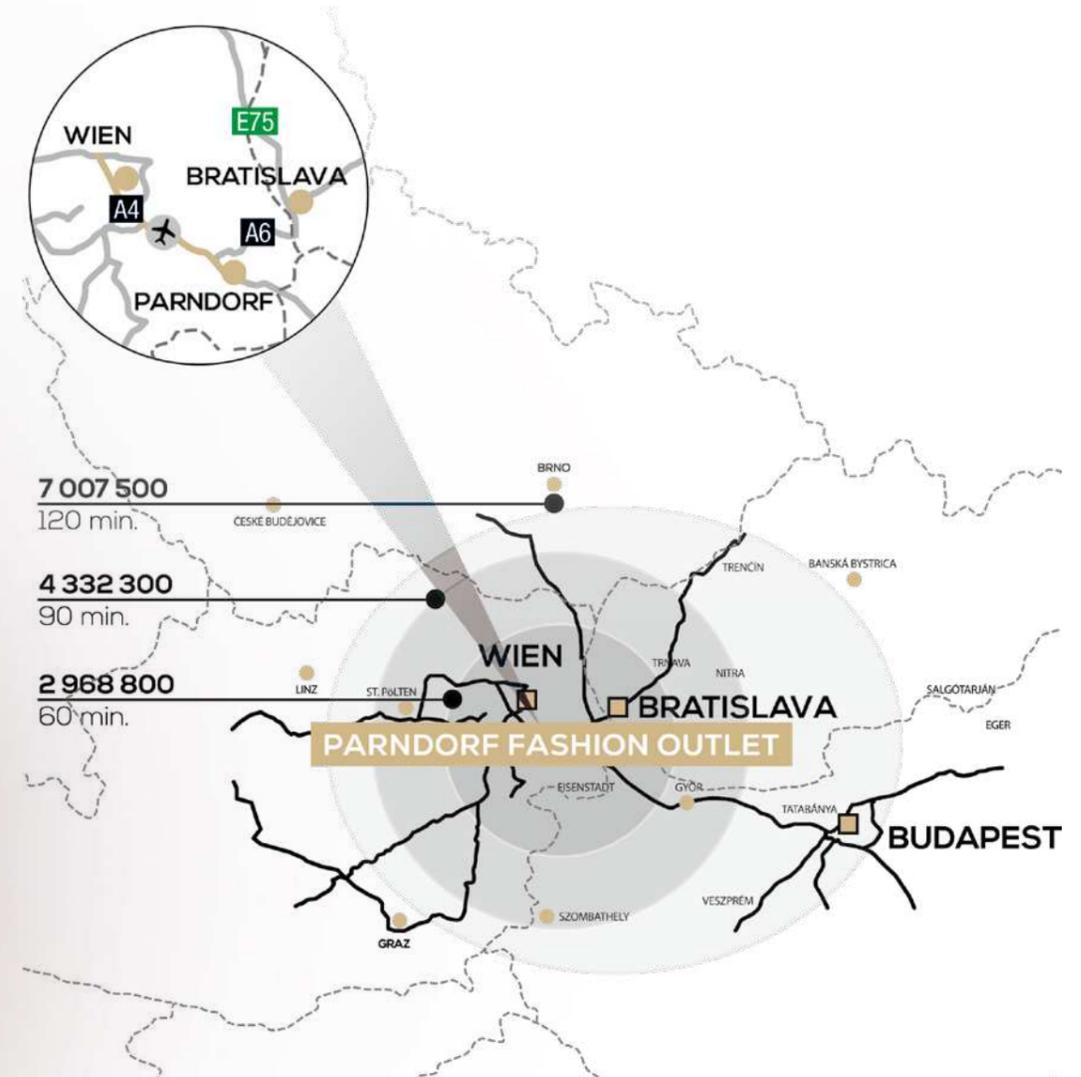
Das Parndorf Fashion Outlet ist Teil der größten Outletdestination Europas. Gelegen zwischen den beiden europäischen Hauptstädten Wien und Bratislava in der burgenländischen Tourismusregion Neusiedler See, entwickelte sich der Standort im Laufe der Jahre zum Mekka für Schnäppchenjäger.

Die damals noch einzelnen Bauteile des Centers wurden bis 2018 zusammengefügt, neu konzeptioniert und thematisch als eigenständige Marke Parndorf Fashion Outlet neu etabliert. Der Stil des Themenkonzepts spiegelt den typischen Outlet Charakter wieder und ist dem benachbarten McArthur Glen Designer Outlet angenähert.

größte
OUTLET
DESTINATION
EUROPAS



pulsierende
**REGION
 MIT HOHER
 KAUFKRAFT**



MAKROLAGE UND EINZUGSGEBIET

Das Center ist gemeinsam mit dem McArthurGlen Designer Outlet die größte Outletdestination Europas und liegt direkt an der A4 an der Hauptverkehrsrouten zwischen West- und Osteuropa. Im Einzugsgebiet von 120 Autominuten leben über 7,7 Millionen Menschen. Die Kunden des Parndorf Fashion Outlets kommen zu 55% aus Österreich, zu 16% aus Ungarn, 15% aus der Slowakei und zu 14% aus anderen Ländern.

MIKROLAGE UND NACHBARSCHAFT

Das Parndorf Fashion Outlet liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zum McArthurGlen Designer Outlet, sowie in Nähe der beiden Fachmärkte Pado Shopping Park und Pannonia Shopping Park Neusiedl, dem Cineplexx-Kino, dem XXXLutz und einem Entertainmentcenter. Weitere Ansiedlungen sind in Planung.

Ein zusätzlicher Anziehungspunkt ist die Tourismusregion rund um den Neusiedler See, dem größten Steppensee Österreichs. Für die Outlet-Einkaufstouristen stehen direkt angrenzend an das Parndorf Fashion Outlet, das Hotel Pannonia Tower und das Ibis Styles Parndorf zur Verfügung. Das Personal spricht in den meisten Shops neben Deutsch auch Englisch, Ungarisch und Slowakisch.



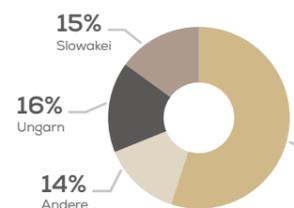
Wachsende
FREQUENZ





DYNAMISCHE ENTWICKLUNG DER REGION

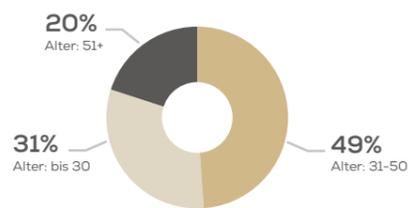
Durch die stattgefundenen Umgestaltungsmaßnahmen konnten für das Parndorf Fashion Outlet deutliche Zuwächse bei Besucher- und Umsatzzahlen erreicht werden. Nach der wirtschaftlich herausfordernden Situation der letzte Jahr konnte recht rasch an das bisherige Spitzenjahr (2019) Anschluss gefunden werden. Für 2023 ist wieder mit einer Grundfrequenz von 3 Millionen Besuchern zu rechnen. Seit dem Sommer 2023 wurde mit dem neu errichteten Luxuscluster der Eintritt ins Hochpreissegment geschaffen. Dieser ergänzt das bereits bestehende breite Angebot aus den Bereichen Fashion, Home- & Lifestyle, Sport und Accessoires.



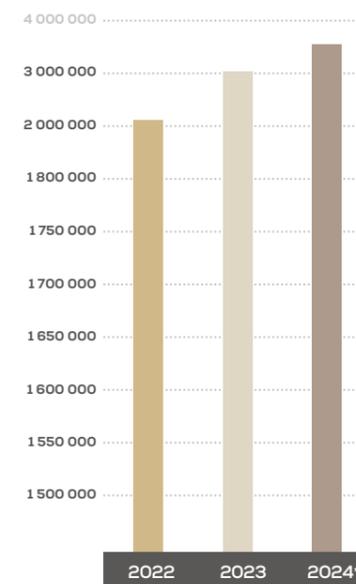
Kundenherkunft



Frauenanteil / Männeranteil

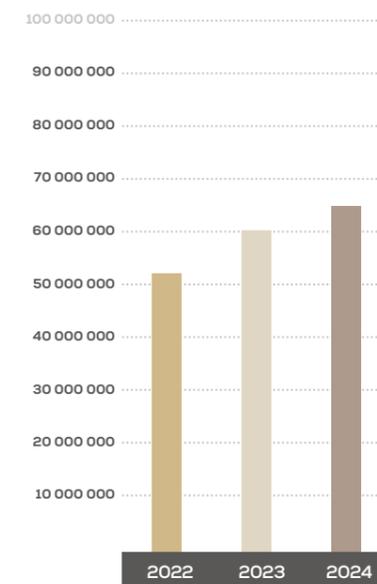


Altersstruktur



*Prognostizierte Normalisierung des internationalen Tourismus.

Besucher



Bruttoumsatz in €



historische
REGION

DIE REGION

Mit Wien und Bratislava liegt das Parndorf Fashion Outlet zwischen den zwei am nächsten zusammenliegenden europäischen Hauptstädten. Das Naherholungsgebiet Neusiedler See ist sowohl Ausflugsziel der Großstädter als auch Anziehungspunkt für internationale Touristen.



Stephansdom



Bratislava



Wiener Prater



Schloß Schönbrunn



Burgenland



Wiener Rathaus



Budapest



Podersdorf/Neusiedler See

ara
since 1949

asics

BALDESSARINI

BAUMLER

BETTY BARCLAY

BIJOU BB RIGITTE

BRAX
FEEL GOOD

bruno banani
NOT FOR EVERYBODY

CAMP DAVID | SOGEX

CECIL

Street One

CROSS JEANS®

DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

DUNKIN'

ESPRIT

ETERNA

ESTELLA®

Gabor

G.G.SUN
OPTIC

HECHTER
PARIS

HEINDL
Wies

LEO HIJJINGER

HUBER®
Shop
Outlet

iFLOW

JL
JACQUES LEMANS

Jones

Julius Meinel
PARNDORF

KELOmat

kids only

LEGO wear

LLOYD
GERMANY

McDonald's
i'm lovin' it

MobiNil
Alles rund ums Handy ...
SEIT 2008

MÖVE

O'NEILL

PALMERS

ALINA
Inspiring Beauty

pierre cardin

QUIKSILVER

RABE

REGATTA
GREAT OUTDOORS

RETRO JEANS

RIESS

SALEWA

Schöffel
Ich bin raus.

SKINY®
Every Body In.

s.Oliver
FASHION FOR LIFE

SUBWAY

Sunglasses
OUTLET

Tamaris

茶伴
TEEAIII O

toys4kids

TRESPASS

Triumph

ULLA
POPKEN

VERO MODA®

VOSSEN®
A TOUCH OF ENERGY

WMF

ZWILLING

attraktives
MARKENPORTFOLIO
GARANTIERT
ABWECHSLUNG



MARKETING

Aufgrund der vielschichtigen Zielgruppen aus dem In- und Ausland sind die Marketingaktivitäten entsprechend breit gefächert.

Neben der Nutzung von lokalen Printmedien und Radiospots, sowie der gezielten Streuung von Werbung in den Nachbarländern setzt das Parndorf Fashion Outlet überwiegend auf Social Media Content und Influencer Aktivitäten.

Highlights des Marketingkalenders sind neben den 3x jährlich stattfindenden Shopping Weeks, welche durch attraktive Angebote und POS Maßnahmen zu eine Woche anhaltende Shopping Events ausgebaut werden, wichtige verkaufstarke Tage wie zum Beispiel der Black Friday. Besonderer Fokus wird ebenfalls auf den VIP Sale gelegt, der 2x im Jahr stattfindet.

Der Parndorf Fashion Outlet VIP Club zählt mittlerweile über 85.000 Mitglieder und bietet als stetig wachsendes Kundenbindungsprogramm eine Plattform mit zahlreichen Vorteilen für die Stammkunden. Diese Vorteile können auch online mit der Parndorf Fashion Outlet App genutzt werden.



enormes
POTENTIAL

PARNDORF FASHION OUTLET

Größe	23.700 m ²
Einzugsgebiet	120 Minuten Radius: 7,7 Mio Einwohner
Kaufkraft	120 Minuten Radius: 29 Mrd. € davon 3,15 Mrd. € Textilien
Entfernung Wien	30 Minuten
Entfernung Flughafen Wien-Schwechat	15 Minuten
Entfernung Bratislava	20 Minuten
Entfernung Budapest	2 Stunden
Besucher	~ 3,2 Millionen
Parkplätze mit McArthurGlen	~ 1.500 ~ 3.200

Wir freuen uns

**AUF DEN
GEMEINSAMEN
ERFOLG**



