



**PARNDORF**  
FASHION OUTLET

## **PRESSEINFORMATION**

### **Kunstsprünge für die Kinderkrebsforschung Mutiges Bungee Jumping im Parndorf Fashion Outlet**

Am 24. August 2017 fand im Rahmen des großen Late Night Shoppings im Parndorf Fashion Outlet ein Bungee Jumping Event zur Unterstützung der St. Anna Kinderkrebsforschung statt. Zahlreiche österreichische Sportler und Künstler gestalteten im Zuge von „Kunst-Bungee-Sprüngen“ auf dem Boden liegende Leinwände des Performance-Künstlers Tim Norden. Mit Farbtuben in der Hand wagten die prominenten Teilnehmer sowie der Künstler selbst den Sprung in die Tiefe und kreierten exklusive Pop Art Bilderserien, die im September zugunsten der St. Anna Kinderkrebsforschung versteigert werden.

(Wien, 25. August 2017) – 3...2...1...Bungeeee! Anlässlich des diesjährigen Late Night Shoppings am 24. August fanden sich zahlreiche mutige Prominente aus den Bereichen Sport und Entertainment im Parndorf Fashion Outlet ein. Für den guten Zweck sprangen namhafte VIPs wie Boxweltmeisterin Eva Voraberger, Synchron-Turmspringer Fabian Brandl, Schauspielerin und Entertainerin Ulrike Kriegler, Snowboard Olympiasiegerin Julia Dujmovits, Miss Burgenland 2017 Margot Pölz sowie Torfrau Jasmin Pfeiler und Teamarzt Dr. Octavian Ilow vom Frauenfußball-Nationalteam, mit Farbtuben in den Händen kopfüber 65 Meter in die Tiefe. Im Zuge der „Kunst-Bungee-Sprünge“ wurden die auf dem Boden liegenden Leinwände des Künstlers Tim Norden mit Farbe bespritzt, wodurch einzigartige Kunstwerke entstanden.

Boxweltmeisterin Eva Voraberger zeigte sich begeistert: „Es war mir ein großes Anliegen, die Kinderkrebsforschung mit einem Kunst-Sprung zu unterstützen und es freut mich sehr, dass uns wirklich tolle Bilderserien gelungen sind.“

Gefallen an der Botschaft des Projektes fand auch Synchron-Turmspringer Fabian Brandl: „Es war ein tolles Ereignis. Ich bin immer Feuer und Flamme für so etwas. Solche Action-Events, bei denen man selber etwas Gutes tut, sind immer cool.“

Ulrike Kriegler, Entertainerin und Schauspielerin: „Es war ‚supermegaüberaffengeil!‘ Es war gut, dass so viele Leute zugeschaut haben, ansonsten würde man nicht so leicht springen. Dass es für einen guten Zweck ist, macht es überhaupt super.“

Margot Pölz, amtierende Miss Burgenland: „Für mich war der Sprung für die Kinderkrebsforschung eine Herzensangelegenheit, da hätte es auch die doppelte Höhe sein können und ich hätte es trotzdem gemacht. Ich hatte schon Respekt, aber das war es auf jeden Fall wert.“



**PARNDORF**  
**FASHION OUTLET**

Julia Dujmovits, Snowboard Olympiasiegerin: „Es war ein spannender Tag und ein gelungenes Event. Wir haben gemeinsam sehr kunstvolle Werke geschaffen und freuen uns die St. Anna Kinderkrebsforschung damit zu unterstützen.“

Jasmin Pfeiler, Torfrau des Frauenfußball-Nationalteams: „Der Sprung an sich hat mir sehr gut gefallen. Es hat Überwindung gekostet, aber ich würde es wieder tun.“

Teamarzt Dr. Octavian Ilow: „Es ist super, dass man so einen Fun-Event für einen guten Zweck nützen kann und so hoffentlich eine große Summe für die Kinderkrebsforschung generieren kann. Für mich persönlich war es ein toller Event, den ich gerne wiederholen möchte.“

Neben den prominenten Springern freuten sich auch Shoppingliebhaber und sportbegeisterte Fans über den Charity-Event und verfolgten die „Kunst-Sprünge“ aus nächster Nähe. Die erschaffenen Kunstwerke werden im September in Zusammenarbeit mit einer Galerie versteigert. Auch Thomas Seikmann, Eigentümerversorger und Geschäftsführer vom Parndorf Fashion Outlet, zeigte sich von den Ergebnissen begeistert: „Wir sind sehr zufrieden, dass so viele Leute gekommen sind und dass das Bungee Jumping so gut gefallen hat. Da wird Shopping zum Erlebnis. Entertainment wird immer wichtiger, was wir auch forcieren möchten. Wir sind gerade mitten in der Bauphase und die ersten Umbaumaßnahmen sind bereits sehr gut angekommen. Etliche neue Verbindungen werden zwischen den einzelnen Gebäuden geschaffen und der nächste Bauteil wird schon Mitte November fertiggestellt und eröffnet. Außerdem haben wir seit Juli das erste H&M Outlet auf europäischem Festland, welches sehr gut angenommen wird. Es war ein tolles Ereignis und wir freuen uns, den Event nächstes Jahr zu wiederholen.“

#### **Über das Parndorf Fashion Outlet**

Das Parndorf Fashion Outlet bietet in über 70 Shops mehr als 100 Mode- und Lifestyle-Marken auf einer Einkaufsfläche von über 20.000 m<sup>2</sup>. Mit Rabatten bis zu 70 Prozent lässt es sich ganz entspannt von Montag bis Donnerstag, 9:30 Uhr bis 20:00 Uhr, Freitag von 9:30 Uhr bis 21:00 Uhr sowie Samstag von 9:00 bis 18:00 Uhr shoppen. An Sonn- und Feiertagen hat das Parndorf Fashion Outlet geschlossen. Für das optimale Shopperlebnis und eine kleine Stärkung zwischendurch stehen diverse Cafés und Restaurants zur Verfügung. Aktuell erfährt das Outlet Center ein Re-Design, das ganz im Zeichen des Wiener Jugendstils steht. Es entstehen 15 neue Shops mit gesamt 3.000 m<sup>2</sup> Shopfläche.

Das Parndorf Fashion Outlet liegt an der Ostautobahn A4 und ist direkt an der Ausfahrt Neusiedl am See - Gewerbepark (Exit 45). Die Fahrtzeit von Wien Zentrum nach Parndorf beträgt 30 Minuten. Weitere Informationen unter [www.parndorffashionoutlet.com](http://www.parndorffashionoutlet.com).

#### **Pressebetreuung Parndorf Fashion Outlet**

Dr. Sabine Unterweger

c/o communicative public relations

Alserbachstraße 35/2, 1090 Wien

Tel: +43 1 319 14 44

Mobil: +43 664 64 64 704

E-Mail: [s.unterweger@communicative.net](mailto:s.unterweger@communicative.net)