

WELCOME


PARNDORF
FASHION OUTLET

WILLKOMMEN

unglas 35
by Pfen

ETER



PARNDORF
FASHION OUTLET



Größte
OUTLET
DESTINATION
EUROPAS

EIN STANDORT WÄCHST ZUSAMMEN

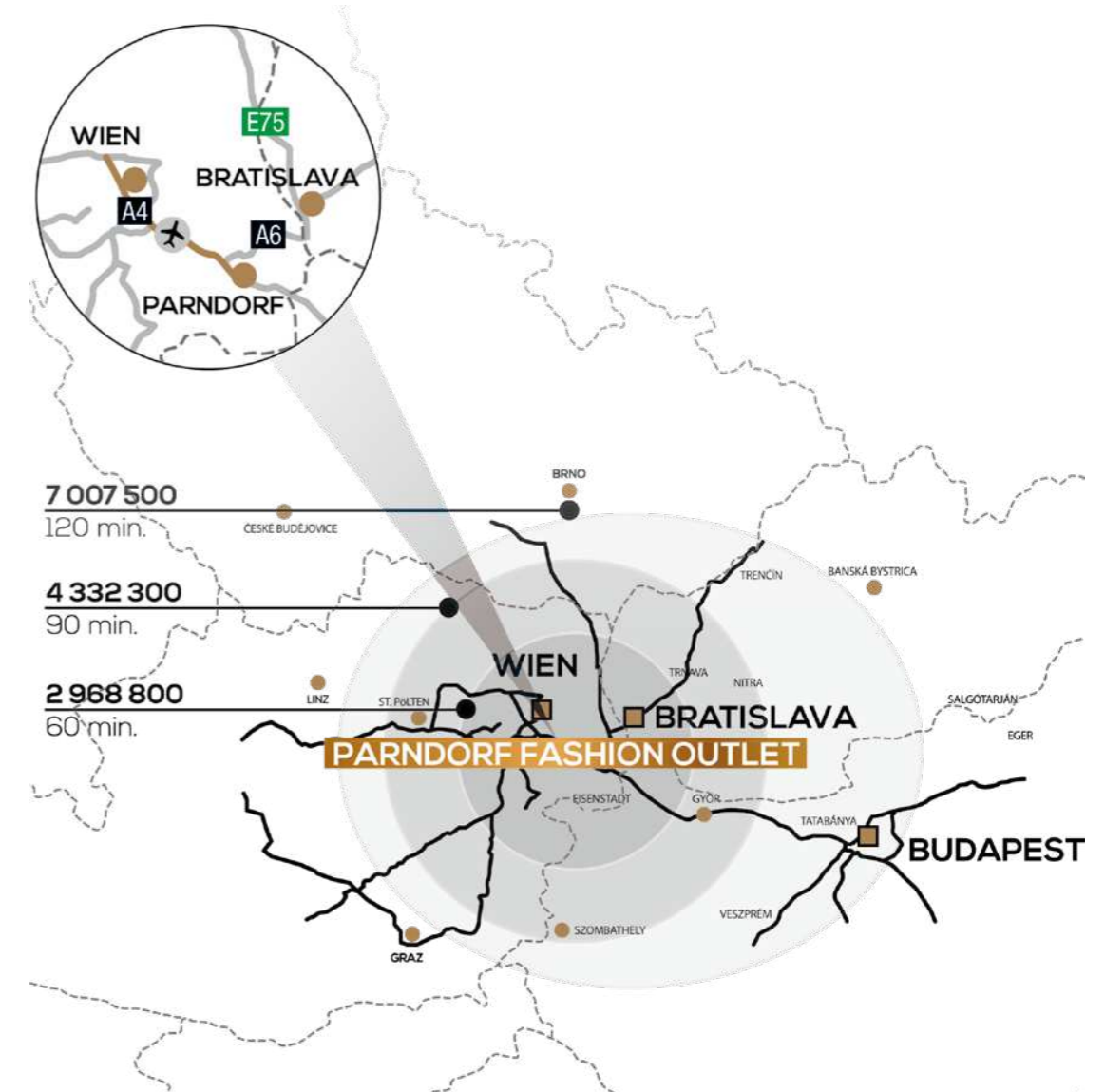
Das Parndorf Fashion Outlet ist Teil der größten Outletdestination Europas. Gelegen zwischen den beiden europäischen Hauptstädten Wien und Bratislava in der Tourismusregion Neusiedler See, entwickelte sich die Region in den letzten Jahren zum Mekka für Schnäppchenjäger.

Von Herbst 2016 bis Ende 2018 bekam das Outlet ein neues Gesicht. Die einzelnen Bauteile wurden in verschiedenen Baustufen zusammengefasst und thematisch miteinander verbunden. Der Stil des Themenkonzepts ist typisch für die Outlets in dieser Region.





*Pulsierende
Region*
**MIT HOHER
KAUFKRAFT**



MAKROLAGE UND EINZUGSGEBIET

Das Center ist gemeinsam mit dem McArthurGlen Designer Outlet die größte Outletdestination Europas und liegt direkt an der A4 an der Hauptverkehrsroute zwischen West- und Osteuropa. Im Einzugsgebiet von 120 Autominuten leben über 7,7 Millionen Menschen. Die Kunden des Parndorf Fashion Outlets kommen zu 55% aus Österreich, zu 16% aus Ungarn, 15% aus der Slowakei und zu 14% aus anderen Ländern, wie z.B. Ukraine oder Serbien.



MIKROLAGE UND NACHBARSCHAFT

Das Parndorf Fashion Outlet liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zum McArthurGlen Designer Outlet, sowie in Nähe der beiden Fachmärkte Pado Shopping Park und Pannonia Shopping Park Neusiedl, dem Cineplexx-Kino, dem XXXLutz und einem Entertainmentcenter. Weitere Ansiedlungen sind in Planung.

Ein zusätzlicher Anziehungspunkt ist die Tourismusregion rund um den Neusiedler See, dem größten Steppensee Österreichs. Für die Outlet-Einkaufstouristen stehen direkt angrenzend an das Fashion Outlet, das Hotel Pannonia Tower und das Ibis Styles Parndorf zur Verfügung. Das Personal spricht in den meisten Shops neben Deutsch auch Englisch, Ungarisch und Slowakisch.

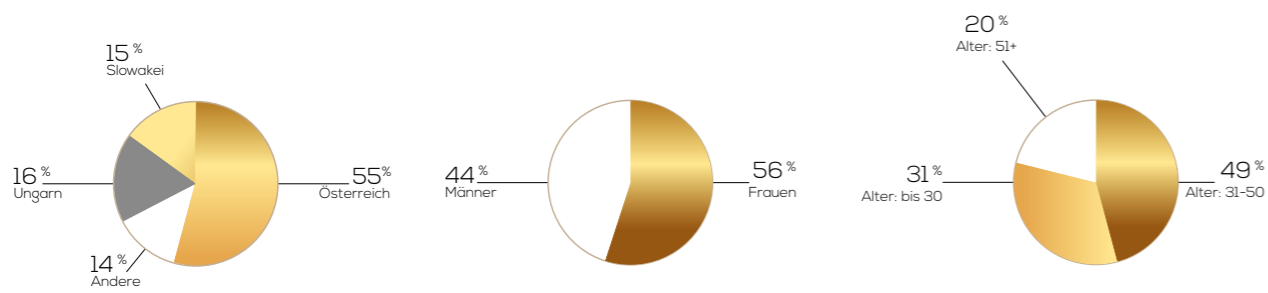


Wachsende
FREQUENZ



DYNAMISCHE ENTWICKLUNG DER REGION

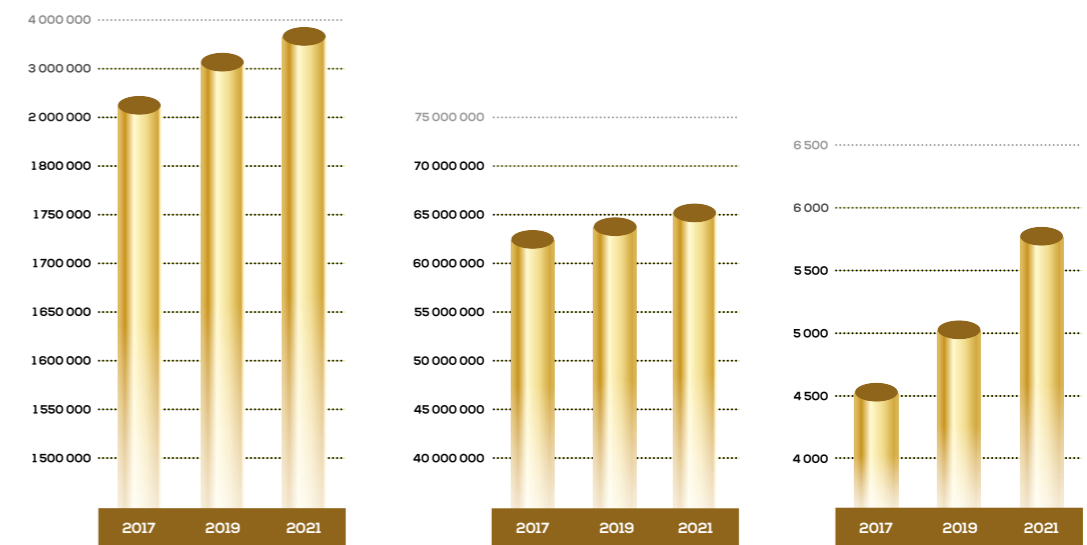
Durch die umfangreichen Um- und Zubaumaßnahmen konnten für das Parndorf Fashion Outlet deutliche Zuwächse bei Besucher- und Umsatzzahlen erreicht werden. Weitere sukzessive Steigerungen sind zu erwarten. Derzeit besuchen das Parndorf Fashion Outlet 3,2 Millionen Kunden pro Jahr. Diese Zahl wird sich nach dem Verschmelzen (Wegführung und Optik) mit dem Nachbaroutlet 2020 auf über 4 Millionen erhöhen. Die gesamte Outletdestination hat derzeit 6 Millionen Besucher.



Kundenherkunft

Frauenanteil / Männeranteil

Altersstruktur



Besucher

Bruttoumsatz in €

Quadratmeterumsatz brutto Top 20 in €

ERFOLGTE MASSNAHMEN

Im Jahr 2019 konnte die schrittweise Neugestaltung des gesamten Outlets abgeschlossen werden. Das Parndorf Fashion Outlet bietet vielfältige Shopping-Möglichkeiten. Durch die Erneuerung wurde es zu einer Wohlfühlzone zum Shoppen und Flanieren hinsichtlich optischer Attraktivität und unverwechselbarem Baustil mit Anlehnung an den Wiener Jugendstil.

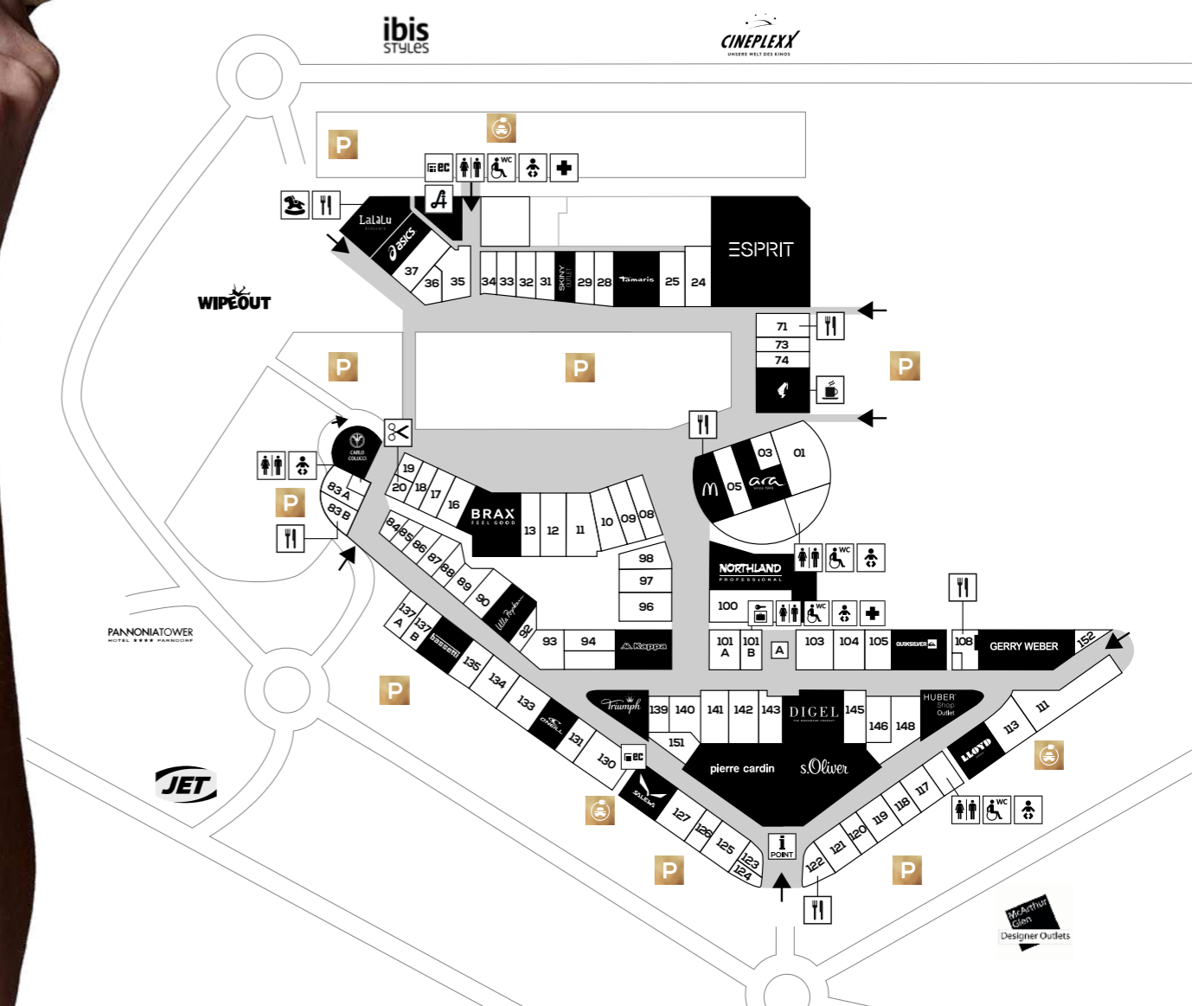
In Ergänzung dessen und mit der Zielsetzung, ein für die Kunden einheitliches Projekt, nämlich die größte Outlet-Destination Europas, zu schaffen, wurde für das Parndorf Fashion Outlet mit der Jugendstilthematik der ideale Bezug zu Wien gefunden. Der Standort wächst dadurch sowohl optisch als auch baulich dank neuer Parkplätze, Verlinkungen und Wegführungen zusammen.



Investitionen
**GARANTIEREN
DEN ERFOLG**

ERLEBNIS EINER EINKAUFSTRASSE

Das Gesamtkonzept repräsentiert sowohl im Village- als auch im Mall-Bereich das typische Outleterlebnis einer Einkaufsstraße. Die beiden Pavillons Richtung Parkplatz Süd (vor den Shops 71 - 76) sind von weitem sichtbar und ermöglichen neben dem zusätzlichen Eingang in die Mall (Shops 110 und 111) neue direkte Zugänge zum Parndorf Fashion Outlet. Durch die Verlinkung Mall-Village (Shops 97 - 100) und der Mall-Verlängerung (Shops 83 - 91) wurde eine für den Kunden komfortablere Wegführung hergestellt. Mit der Fertigstellung des Eingangsbereichs (Shop 83 - 84) Richtung Village-Parkplatz wurde das Bauvorhaben im November 2018 fertiggestellt und bis Sommer 2019 durch die optischen Adaptionen finalisiert.



Verbindungen
WERDEN
GESCHAFFEN





SACRVM

Historische
REGION

DIE REGION

Mit Wien und Bratislava liegt das Parndorf Fashion Outlet zwischen den zwei am nächsten zusammenliegenden europäischen Hauptstädten. Das Naherholungsgebiet Neusiedler See ist sowohl Ausflugsziel der Großstädter als auch Anziehungspunkt für internationale Touristen.



Stephansdom



Bratislava



Wiener Prater



Schloß Schönbrunn



Burgenland



Wiener Rathaus



Budapest



Podersdorf/Neusiedler See



Attraktives MARKENPORTFOLIO GARANTIERT ABWECHSLUNG

- ara since 1949
- asics
- bassetti
- BAUMLER
- BETTY BARCLAY
- BIJOU BB RIGITE
- BRAX FEEL GOOD
- bruno banani NOT FOR EVERYBODY
- camel active
- CARLO COLUCCI
- GIPO & BAXX NEW CONCEPT
- comma,
- CROSS JEANS
- daheim
- DIGEL THE MENWEAR CONCEPT
- ESPRIT
- ETERNA
- ESTELLA Bettwäsche zum Wohlfühlen
- Gabor
- GERRY WEBER
- G.G.SUN OPTIC
- HEINDL
- HILJINGER
- HUBER Shop Outlet
- iflow
- if ITALIAN FASHION
- JACQUES LEMANS
- JACK & JONES
- Julius Meinhof PARNDORF
- Kappa
- KELOmat
- kids only
- Kennet Street
- LalaLu kidscafé
- LEGO wear
- LLOYD GERMANY
- McDonald's i'm lovin' it
- möve
- NORTHLAND PROFESSIONAL
- ObeyYourBody
- odlo
- O'NEILL
- PALMERS
- ALINA Inspiring Beauty
- PEARL IZUMI
- pierre cardin
- QUIKSILVER
- REGATTA GREAT OUTDOORS
- RETRO JEANS
- RIESS
- ROCKET BALL
- SALEWA
- Schöffel Ich bin raus.
- SEIKO time square
- sloggi
- s.Oliver
- SUBWAY
- SKINY OUTLET
- Tamaris
- TIMEZONE
- toys4kids
- TRESPASS
- Triumph
- Ulla Popken
- VERO MODA
- VOSSEN A TOUCH OF ENERGY
- WMF
- ZWILLING



MARKETING

Aufgrund der vielschichtigen Zielgruppen aus dem In- und Ausland sind die Marketingaktivitäten entsprechend breit gefächert.

Im Zentrum der Maßnahmen stehen Kernthemen wie Winter oder Summer Sale. Diese werden ergänzt durch kategoriespezifische Kampagnen wie „Ladies Weeks“, „Gentlemen’s Best“ oder „Young Fashion“.

Der VIP Club zählt mittlerweile über 85.000 tausend Mitglieder und bietet als stetig wachsendes Kundenbindungsprogramm eine Plattform mit zahlreichen Vorteilen für die Stammkunden des Parndorf Fashion Outlets.

Ebenfalls ein wichtiger Bestandteil des Marketingplans sind Events wie das „Late Night Shopping“ (3x jährlich), „WO&MAN Day“ oder „Black Friday“.



FREEPORT FASHION OUTLET

Synergien IM GROSSRAUM WIEN

EINE MARKE – ZWEI OUTLETS

Das Parndorf Fashion Outlet im Burgenland und das Freeport Fashion Outlet an der tschechischen Grenze (nördlich von Wien in circa 50min. erreichbar) sind Schwesternoutlets im Großraum Wien und werden vom hauseigenen Betreiber, EKAZENT Management Parndorf GmbH, betrieben. Sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich ergeben sich für die Mieter viele Vorteile. Die beiden Outlets decken ein Einzugsgebiet von über 9 Millionen Einwohnern ab. Im Einzugsgebiet selbst befinden sich 3 Großstädte, 3 Flughäfen und viele touristische Attraktionen und Sehenswürdigkeiten. Das Freeport Fashion Outlet bietet auf 22.400 m² Verkaufsfläche 75 Shops mit Top-Marken, wie Tommy Hilfiger, Nike, Desigual, Adidas, Diesel, Guess etc. und hat auch an Sonn- und Feiertagen bis 21.00 Uhr geöffnet.



PARNDORF FASHION OUTLET

Größe	23.700 m ²
Einzugsgebiet	120 Minuten Radius: 7,7 Mio Einwohner
Kaufkraft	120 Minuten Radius: 29 Mrd. € davon 3,15 Mrd. € Textilien
Entfernung Wien	30 Minuten
Entfernung Flughafen Wien-Schwechat	15 Minuten
Entfernung Bratislava	20 Minuten
Entfernung Budapest	2 Stunden
Besucher	~ 3,2 Millionen
Parkplätze mit McArthurGlen	~ 1.500 ~ 3.200
Öffnungszeiten	Mo. – Fr. von 9.30 bis 20.00 Uhr, Sa. von 9.00 bis 18.00 Uhr



Wir freuen uns
**AUF DEN
GEMEINSAMEN
ERFOLG**





PARNDORF FASHION OUTLET | Gewerbestraße 4 | A - 7111 Parndorf
Tel. +43 (0) 2166 20805 | leasing.parndorf@ekazent.at

parndorffashionoutlet.com